



La génesis de Newell’s Old Boys II

Abordamos el Colegio Comercial Anglo Argentino como una matriz educativa, deportiva, institucional y memorial de la Historia Rojinegra.



“El Colegio Comercial Anglo Argentino influyó en el fútbol de varias maneras simultáneas: introdujo materiales y reglamentos; incorporó la práctica física a la educación; creó un espacio deportivo estable; formó jugadores y organizadores; generó una comunidad de alumnos y exalumnos; favoreció la creación de asociaciones deportivas; transmitió símbolos y valores; produjo las condiciones para la génesis de **Newell’s Old Boys**.”

Por CUNAdASES

Siguiendo nuestro estudio Rojinegro desde el materialismo filosófico, el 3 de noviembre de 1903 no es solo una fecha. Significa una transformación categorial. La fundación del Club crea una nueva unidad, sin eliminar completamente sus antecedentes. La institución nueva conserva elementos del viejo Colegio y los reorganiza con otras funciones.

Colegio	Club Atlético
Comunidad escolar	Asociación deportiva
Alumnos y exAlumnos	Socios y Dirigentes
Práctica escolar	Club organizado
Escudo escolar	Colores institucionales
Autoridad educativa	Autoridad asociativa
Espacio escolar	Espacio deportivo
Identidad de egresados	Identidad rojinegra
Juego reglamentado	Competencia institucional

Una institución no se constituye únicamente por una idea. Necesita múltiples elementos como personas, objetos, edificios, dinero, tiempo, reglas, documentos, espacios, mecanismos de decisión. El fútbol escolar pudo existir como práctica informal en el patio del Colegio. Pero ya hacia julio 1895 el fútbol como deporte exigió la crea-

ción del Club Atlético Newell’s School. Para convertirse en el Club definitivo, el fútbol escolar necesitó una organización relativamente estable, autoridades, nombre, colores, reglamentos, y una comunidad de pertenencia. El nombre **Newell’s Old Boys** debemos analizarlo como una operación de transformación: “Newell” conserva el vínculo fundador con el Colegio y la familia; “Old Boys” expresa la condición de antiguos alumnos, exAlumnos; el conjunto crea una identidad institucional nueva; la identidad escolar se convierte en identidad deportiva.

Para estudiar a **Newell’s** como institución, debemos observar: normas, cargos, procedimientos, patrimonio, espacios, símbolos, prácticas, relaciones con otras instituciones, mecanismos de continuidad, etc. Desde el enfoque de Gustavo Bueno las instituciones son realidades positivas y organizadas. La *génesis* no culmina cuando se pronuncia el nombre del Club. “Concluye provisoriamente cuando existe una institución capaz de reproducirse mediante normas, autoridades, práctica y memoria.”

Componente	En la génesis de Newell’s
Núcleo material	Personas, pelota, campo, Colegio
Núcleo normativo	Reglamentos, actas, estatutos
Núcleo simbólico	Nombre, escudo, colores
Núcleo político	Autoridades y decisiones
Núcleo social	Alumnos, exAlumnos, Socios
Núcleo territorial	Rosario y espacios de juego
Núcleo temporal	Continuidad generacional

El Colegio Newell funciona como una matriz institucional porque proporciona: “*sujetos, hábitos, espacios, reglas, repositorios simbólicos, vínculos, continuidad de nombres, modelos de autoridad*”. El Club no se limita a heredar el nombre “Newell”, transforma una comunidad educativa. **Newell’s Old Boys** no fue fundado por una sola persona; fue generado por la transformación de una red educativa y deportiva en una institución con nombre, normas, símbolos, autoridades, espacios y memoria propios.