



“Plaga de Mentirosos”

La campaña *anti-Argentina* instalada durante el pasado Campeonato Mundial de Fútbol nos obliga a retomar la serie que iniciamos en julio de 2024.



“Desde los inicios de los tiempos existen otarios que se suben al pedestal para simplemente ‘intermediar’. No se la juegan en las faenas. No se juegan el garguero por temor a exponerse. Acusan y juzgan a quienes no se callan un entripado. Cobardes por vocación. Ortivas de profesión.” CUNAdASES

Por CUNAdASES

En **Newell’s** estamos acostumbrados a sufrir campañas de desprestigio, operetas, manipulaciones de prensa, y todos los derivados de lo que se conoce en el arte bélico como “*guerra psicológica*”. Entre 2024 y 2025 las campañas en contra de **Newell’s** incluyeron al actual usurpador de la Presidencia de la Nación, Javier Milei. De ahí para abajo, todos los sectores y actores de poder, le pegaron a **Newell’s**. No es casualidad. En este caso, el Club, aparece como laboratorio de operaciones para lograr manipular la mentalidad de sus Dirigentes, Jugadores, Socios e Hinchas. Estas maniobras buscan modificar nuestra mentalidad. En su momento fue la mentirosa opción de compra del Club por parte de una Institución yanqui, y el año pasado, derivó en una escalada ridícula donde se buscó que toda persona vinculada a **Newell’s** sintiera una sensación de culpa. En ambas operaciones, altos funcionarios del gobierno Nacional participaron. Para completar más información y comprender mejor el mecanismo de *la violación de la mente*, recomendamos buscar la serie *Plaga de Mentirosos* en el sitio web **CUNAdASES**.

Durante el pasado Mundial fue directamente Argentina, el país, quien se vio afectado por las maniobras entendidas como *guerra psicológica o cognitiva*. Este mecanismo bélico “*consiste en usar información para infectar la mente de las personas*”. “*Pretende destruir cuestiones axiológicas y fundamentales, así como la percepción fundamental. Por encima de las cuestiones militares hay objetivos y metas políticas. Y en la guerra psicológica también existe la denominada «estrategia civilizacional», que es el objetivo final. Si quieres derrotar a alguien, si*

quieres derrotar a Rusia, por ejemplo, tienes que derrotar nuestros fundamentos civilizacionales y espirituales, nuestras tradiciones, dismantelar nuestra cultura y dismantelar nuestra visión del mundo. Y una vez hecho esto, Rusia se derrumbaría. Pero nadie ha sido capaz de hacerlo en mil años” (Andrei Ilnitky, 1° Abril 2026).

RADIOGRAFÍA DEL ATAQUE

“*Todo el ataque contra la Argentina se basa sobre la mentira, el engaño, el embuste, las falacias, las patrañas, las calumnias, las falsedades, y la desinformación. La mejor defensa es pensar con el cerebro propio. No deje que su cerebro sea copado, usurpado, secuestrado*” (Adrián Salbuchi, 28 julio 2026).

El antiguo miembro del Cuerpo de Marines yanqui, Scott Ritter, comenta sobre la *guerra psicológica*: “*Una forma de infectar la mente de las personas es difundir las mentiras desde un foro de debate como puede ser Occidente, allí es donde aparecen figuras mediáticas, periodistas, analistas, operadores, diciendo estupideces. Las tonterías se repiten [<Argentina es racista> por ejemplo] en los foros de debate occidentales, y se proyectan [a la Argentina], donde la gente escucha estas tonterías y empieza a creerlas. Empiezan a corromper sus mentes. Empiezan a cuestionar la autoridad. Esto es lo que hacen quienes practican la guerra psicológica: intentan dar la impresión de derrota. Pero estoy aquí para decirte ahora mismo, todo lo que dicen es una mentira fundamental y absoluta, y están pervirtiendo el concepto de verdad. Su objetivo, mediante la guerra psicológica, es hacerte olvidar tus habilidades de pensamiento crítico, tus habilidades de hacer preguntas. Automáticamente te vuelven menos inteligente. Te dejas llevar por un concepto, y ese concepto te transporta a un mundo de fantasías. ¿Cuál es el propósito de la tierra de fantasías? Lograr que los [Argentinos] cuestionen la legitimidad de su liderazgo*”.

La tecnología y las revoluciones multicolores que la acompañan, resultan herramientas funcionales a la hora de provocar los cambios deseados.



“Plaga de mentirosos”

“La influencia no se trata de ajustar comportamientos, se trata de controlar la realidad”, Chase Hughes.

Existe un vector intrusivo para pudrir todo desde adentro: internet. Facebook, Twitter, Tik Tok, Youtube, Instagram, la aplicación, el dispositivo y la tecnología que se te ocurra. Los medios masivos de comunicación pierden terreno, es por eso que invierten, junto con los gobiernos y los foros de pensamiento, fortunas incalculables de dinero en el desarrollo de supuestos “nuevos” espacios, los mal llamados medios alternativos. Responden al mismo interés que los medios tradicionales. Pero, como todo en esta vida, el pero es que incluso con Starlink, no son infalibles. La mentira tiene patas cortas. El mundo que ofrecen bajo la estricta vigilancia algorítmica de Google o Apple suena fantástico al principio. Pero se degrada y se corrompe instantáneamente si quienes deben controlar y supervisar, ceden.

El flujo de basura constante es nocivo. Pervierte. Engaña. Distrae. Y como explican los teóricos de la guerra psicológica, convierten a la persona en un ente incapaz de reflexionar sobre su propia degradación humana. Una civilización fuerte, resiste. Una institución débil, se erosiona, se desmorona y cae. Una sociedad cohesiva, desarticula los ataques y responde. Una sociedad fragmentada, como la yanki, tiene altísimos porcentajes de sus adolescentes inscriptos en sitios pornográficos, a la espera de su colapso.

Los asuntos de guerra actuales muestran que hay civilizaciones resilientes que no se ven derrotadas por la acción derrotista de las campañas instaladas... no hay preparación. La civilización Rusa, la Persa (Irán), por ejemplo, llevan miles de años de desarrollo, mientras que del otro lado, hay unas maquinitas robóticas con un sistema de inteligencia artificial que cuenta con menos de 50 años; y quienes digitan esos robots, son cada día menos inteligentes. En los últimos años hubo un llamativo aumento en la muerte dudosa de científicos que desarrollaron esas tecnologías en el llamado Occidente (Estados Unidos y Europa). Ahora bien, para los analistas experimentados en la guerra psicológica, cambiar la espiritualidad, la cultura, la visión del mundo, los fundamentos históricos de un Pueblo o Civilización es el resultado de esfuerzos sistemáticos a través de generaciones, alrededor de unas dos décadas ininterrumpidas. Siempre y cuando, los valores fundacionales sean inquebrantables... en Argentina, llevamos 50 años de degradación cultural y fragmentación social, las instituciones hacen malabares con lo poco que queda en pie.

La avanzada de personajes oscuros como Mauricio Macri, Javier Milei, Daniel Angélici, el emir Qatari, y tantos otros, sobre los Clubes para que se conviertan en Sociedades Anónimas, encuentra en esta campaña anti-Argentina tierra fértil para crecer. No lo olvides, debemos sentirnos culpables, debemos encontrar el perdón por los males que dicen hemos cometido. Desde el Club, aceptar nuestro fracaso, te tapan de deudas y sanciones económicas que sean imposibles de saldar, y así avanzan mientras aceptamos que sólo queda la mágica salvación de la S.A. Ese es el argumento berreta que vienen utilizando. Desde el país, Argentina, las deudas, y la falsa sensación de malestar por “ser racistas”, podría verse compensada por la cesión de territorio, acuíferos, fronteras; y eso del racismo, podría verse fácilmente saldado a cambio de recibir hordas de inmigrantes que huyen de las bombas globalistas, o con la creación de naciones tecnocráticas independientes dentro del territorio cedido.

Desde estos panfletos, y antes también, venimos bregando por la vuelta a las raíces. Nuestras raíces son nuestra Identidad. El tiempo ha llegado de despertar. El tiempo ha llegado para definir nuestros objetivos. Es el tiempo de moldear nuestra propia narrativa, y dejar de tolerar que nuestras autoridades y elites rechacen nuestras raíces.

En Newell’s, retomar las raíces fundacionales de una Escuela en la que los Socios Fundadores dieron origen al Club Atlético Newell’s Old Boys; único Club de la actual Primera División que nació siendo Escuela. En el país, en Argentina, regresar a las bases fundacionales que hicieron de este país el crisol de razas tantas veces envidiado y atacado incluso desde sectores internos que odian el mestizaje, y detestan todo lo que proviene desde el barro en el que estamos. En los pantanos también brotan flores, sublimes, y allí estamos como Población Leprosa junto a nuestros Héroes de Malvinas, junto al Pueblo Argentino, en contra de las operaciones, provengan del Reino Unido, provengan de Israel, provengan de Estados Unidos, o provengan de dónde sea.

¡Los Clubes son de los Socios!

¡Las Malvinas son Argentinas!

VIVA NEWELL’S

VIVA NEWELL’S

VIVA ARGENTINA